



COMMUNIQUE DE PRESSE  
Mars 2026

## **La Boulangère Bio confirme sa position de leader sur le marché du bio et dévoile les premières Tartines Bio Spécial Campagne du rayon préemballé**

**Depuis 2001, La Boulangère croit fermement dans le potentiel du bio pour offrir une alimentation plus responsable et accessible à tous, s'imposant ainsi comme un acteur pionnier et leader sur ce segment. Forte de sa position de première contributrice à la croissance sur ce marché, la marque réaffirme son engagement historique, en continuant de miser sur le bio et en dévoilant une innovation authentique : les Tartines Bio Spécial Campagne.**

### **Bio, Equitable, Français : une exigence au cœur de l'ADN de la marque**

Bien avant que le bio ne devienne une évidence pour les consommateurs, La Boulangère a fait le choix audacieux de lancer les premiers pains préemballés bio du rayon dès 2001, convaincue que le bio joue un rôle clé dans l'avenir de l'alimentation. Les matières premières sont soigneusement sélectionnées. Au-delà de leur certification Agriculture Biologique, certaines, telles que le blé, les œufs, le beurre, l'huile de tournesol Bio bénéficient également du label Agri-Éthique France. La Boulangère Bio s'est engagée dans cette démarche dès 2012 pour soutenir une agriculture durable. Elle garantit des volumes et des prix d'achat équitables et rémunérateurs pour les producteurs. Une attention particulière est également portée au bien-être animal, avec l'utilisation exclusive d'œufs de poules élevées en plein air.

Cet esprit pionnier s'inscrit dans une volonté forte : proposer des produits de qualité, respectueux des hommes, des filières agricoles et de l'environnement.

Aujourd'hui, cette ambition se traduit par une expertise reconnue sur le marché des pains préemballés biologiques, avec une part de marché de 69 %\* en volume. Sur un marché en croissance de +4,7 %\* en volume, La Boulangère Bio affiche une progression de +6,2 %\*, confirmant son rôle de première contributrice à la croissance du segment.

Pour La Boulangère Bio, le bio n'est pas une tendance, mais une conviction durable. La marque agit au quotidien pour accompagner les filières agricoles françaises et encourager des pratiques plus respectueuses des sols.

### **Une innovation bio pour dynamiser le marché : les Tartines Bio Spécial Campagne**

Dans cette dynamique, La Boulangère Bio enrichit aujourd'hui son offre avec une nouveauté pleine de caractère : les Tartines Bio Spécial Campagne.

Inspirée du savoir-faire traditionnel, cette recette au bon goût de pain de campagne est élaborée à partir de farine de blé bio issue du commerce équitable français, associée à des farines de seigle et d'orge malté torréfié, qui lui confèrent une mie légèrement brune.



Sa texture associe une mie moelleuse à une croûte légèrement farinée et délicatement dorée. Ses saveurs authentiques en font un produit idéal pour tous les moments du quotidien : toastées au petit-déjeuner, en accompagnement des repas ou encore en sandwich.

Avec cette nouvelle référence, La Boulangère Bio confirme sa volonté de rester à l'avant-garde du bio, en conjuguant innovation, exigence et plaisir. Plus qu'un positionnement, le bio est une promesse collective : celle de construire, avec ses partenaires et ses consommateurs, une alimentation plus durable, plus juste et toujours plus savoureuse.

Disponible en GMS dès juin 2026, à un prix moyen conseillé de 2.45 €\*\*.

\*CAM P02 2026 HMSM Proxi Drive Nielsen

\*\*Prix Marketing Conseillé. Conformément à la réglementation en vigueur, le distributeur reste libre de la fixation de son prix de vente et en est le seul responsable.



#### À propos de La Boulangère

La Boulangère est un fabricant français de pains et viennoiseries préemballés. Riche d'héritages familiaux et d'une marque fondée en Vendée, elle allie aujourd'hui savoir-faire boulanger, culture de l'innovation, expertise pionnière en pains et viennoiseries biologiques et engagement en faveur des filières agricoles françaises. Elle compte à fin 2025, 2 400 collaborateurs répartis sur un siège social (Essarts en Bocage, 85) et sept sites de fabrication en France : Beaune (21), Gretz-Armainvilliers (77), La Chaize-le-Vicomte (85), Les Herbiers (85), Mortagne-sur-Sèvre (85), Sainte-Hermine (85), Val-de-Saône (76). En tant que marque ancrée dans son époque, La Boulangère a bien compris les nouveaux enjeux liés à l'alimentation. Elle innove donc sans cesse afin de créer des produits pratiques d'utilisation et rapides à préparer pour faciliter le quotidien et mieux manger. <https://www.laboulangere.com/>

Retrouvez tous nos communiqués de presse sur l'espace presse La Boulangère :

<https://www.laboulangere.com/espace-presse-la-boulangere/>

#### CONTACTS PRESSE

**La Boulangère**

Cassandra Guillot

07 45 86 04 73

Media@laboulangere-co.fr